

Modalidad: curso e-Learning Duración: 30 horas

Categorías: Hostelería y turismo

OBJETIVOS

Distinguir y utilizar los equipos y programas informáticos de gestión del bar-cafetería. Relacionar las necesidades de medios informáticos con la actividad de bar-cafetería. Identificar las funciones y los procedimientos fundamentales de las aplicaciones de gestión del bar-cafetería y de usuario. Instalar y utilizar las aplicaciones informáticas siguiendo las especificaciones establecidas.

CONTENIDOS

UD1. Gestión de los Sistemas Informáticos en Bar-Cafetería. 1.1. Aplicaciones informáticas para el bar-cafetería: Equipos y programas informáticos de la gestión del bar-cafetería. 1.2. Instalación y uso de aplicaciones informáticas propias de la gestión del bar-cafetería. 1.3. Bases de datos de clientes informatizadas. Manejo y uso. 1.4. Hojas de cálculo. Manejo y uso. UD2. Internet como Fuente de Información y Vía de Comercialización para la Actividad del Bar-Cafetería. 2.1. Introducción. 2.2. Historia. Internet en España. 2.3. Conceptos y definiciones. 2.4. Cómo funciona Internet. Cómo conectarse. 2.5. Servicios de Internet. 2.6. Correo electrónico. 2.7. Buscadores y portales. 2.8. Internet como proveedor de alimentos y bebidas. 2.9. El Mailing como técnica comercial.

