

Modalidad: curso e-Learning Duración: 60 horas

Categorías: Hostelería y turismo

OBJETIVOS

Analizar las fuentes y métodos que permiten la obtención de información de interés turístico sobre el entorno local evaluando seleccionando y adaptando la información obtenida a las necesidades de los clientes en función del segmento al que pertenezcan. Integrar información sobre bienes de interés cultural espacios naturales y otros recursos culturales y naturales de entornos locales determinados para su posterior traslado a potenciales usuarios de servicios de información turística.

CONTENIDOS

UD1. Las Fuentes de Información Turística. 1.1. Tipos de información a obtener y procesar. 1.2. Identificación valoración y clasificación de las fuentes de información. 1.3. Técnicas de registro archivo y actualización de la información turística. 1.4. Sistemas y medios para la localización y obtención de la información turística. 1.5. Metodologías para el análisis contraste y archivo de la información. 1.6. Soportes de la información: papel electrónico. 1.7. Sistemas de archivos: bancos y bases de datos. 1.8. Metodología para la actualización permanente: procedimientos y costes. 1.9. El centro de información turística como fuente de información del destino. 1.10. Intercambio de información entre centros y redes de información: retroalimentación. 1.11. Circulación y distribución de la información dentro del centro de información y otros sistemas de información no formales en el destino. 1.12. Informática y tecnologías de la información aplicadas a los centros de información turística. UD2. Información e Interpretación del Patrimonio Cultural y Natural del Entorno Local. 2.1. Análisis de los recursos y servicios del destino turístico. 2.2. Principios y objetivos de la interpretación del patrimonio. 2.3. Medios interpretativos personales y no personales. 2.4. Adaptación de la información a los distintos soportes y vías de distribución de la información. 2.5. Adaptación de la información en función de los tipos de grupos o turistas destinatarios. 2.6. Integración e interrelación de información.

