

Categorías: Hostelería y turismo

OBJETIVOS

Analizar la evolución del concepto de turismo identificando los elementos que componen el sistema turístico. Analizar el mercado turístico identificando los destinos turísticos nacionales e internacionales más relevantes.

CONTENIDOS

UD1. El Turismo y la Estructura del Mercado Turístico. 1.1. Concepto de Turismo. Evolución del concepto de Turismo. 1.2. El Sistema Turístico. Partes o Subsistemas. 1.3. La Demanda Turística. Tipos de demanda Turística. Factores que determinan la demanda turística individual y agregada. 1.4. La Oferta Turística. Componentes de la Oferta Turística. 1.5. Evolución histórica del turismo. Situación y tendencias. 1.6. Análisis de la oferta y comportamiento de la demanda turística española: destinos y productos asociados. 1.7. Análisis de la oferta y comportamiento de la demanda turística internacional: destinos relevantes y productos asociados. UD2. El Alojamiento como Componente del Producto Turístico. 2.1. La Hostelería. Los establecimientos de alojamiento. Clasificaciones y características. 2.2. Relaciones entre las empresas de alojamiento y las agencias de viaje y tour-operadores. 2.3. Principales proveedores de alojamiento. 2.4. Tipos de unidades de alojamiento y modalidades de estancia. Tipos de tarifas y condiciones de aplicación. Cadenas hoteleras y centrales de reserva. UD3. El Transporte como Componente del Producto Turístico. 3.1. El transporte por carretera. 3.2. Transporte por ferrocarril. 3.3. Transporte acuático. 3.4. Transporte aéreo. UD4. Otros Elementos y Componentes de los Viajes Combinados Excursiones o Traslados. 4.1. El transporte discrecional en autocar. Relaciones. Tarifas. Contrastes. Normativa. 4.2. El alquiler de automóviles con o sin conductor. Tarifas. Seguros. Procedimientos de reservas. Bonos y boletines de presentación. El viaje combinado fly-drive. 4.3. Los cruceros marítimos y fluviales y sus características. Tipos. Tarifas. Prestaciones. Reservas. 4.4. Los servicios de acompañamiento y asistencia turística. El servicio de guía turístico. 4.5. Los seguros de viaje y los contratos de asistencia en viaje. Gestión de visados y otra documentación requerida para los viajes. UD5. Principales Destinos Turísticos Nacionales. 5.1. Turismo de sol y playa. 5.2. Turismo de naturaleza y turismo activo. 5.3. Turismo cultural y religioso. 5.4. Turismo profesional. 5.5. Turismo social y de salud. UD6. Principales Destinos Turísticos Internacionales. 6.1. Europa. 6.2. África. 6.3. América del Norte. 6.4. América Central y América del Sur. 6.5. Asia. 6.6. Oceanía.

