

Categorías: Administración y gestión

OBJETIVOS

- Adquirir conocimiento sobre el proceso, estrategias y necesidades requeridas para la creación de empresas online, así como la normativa y requerimientos legales que configuran la creación de estas empresas.- Conocer el concepto actual de empresa y su relación con las nuevas tecnologías, así como la implicación de los perfiles y actitudes de emprendimiento y la selección del modelo de negocio en el éxito de las empresas online.- Dominar el concepto de estrategia, ligado al modelo de gestión estratégica, así como el proceso de desarrollo de la estrategia de la empresa y su proyección, teniendo en cuenta la importancia del estudio tanto externo como interno.- Saber en qué consiste el concepto de marketing y la relación del mercado con el producto o servicio, aprendiendo a formular el plan de marketing basándose en estrategias de segmentación, posicionamiento y marketing mix en relación con el entorno online, plasmándolo en tácticas o planes de acción concretos para cumplir los objetivos marcados.- Conocer el concepto de creatividad, las fórmulas para su potenciación y la eliminación de bloqueos o frenos y su aplicación en la empresa a través del empleo de técnicas creativas para la solución de problemas y el desarrollo de oportunidades de negocio.- Estar al tanto de los requerimientos legales para la constitución de la empresa, como persona física o jurídica, y la posibilidad de llevar a cabo parte de ellos de forma telemática, así como los principales trámites de tipo general, complementarios y en función de la actividad para su puesta en marcha.- Saber cuáles son las pautas fiscales que deben cumplir los empresarios que desarrollen actividades económicas o profesionales en referencia al pago de impuestos, las obligaciones de tipo fiscal y el estado económico-financiero de la empresa.- Conocer las nociones básicas respecto a la organización del personal en la empresa, aprendiendo las características fundamentales de los tipos de contratos y las fuentes de normativa laboral que determinan las responsabilidades del empresario en la contratación de personal.- Valorar la importancia de la tecnología en los procesos de la empresa, aprendiendo la diferencia entre hardware y software informático e identificando las principales aplicaciones ofimáticas básicas y de tipo empresarial.- Conocer los elementos utilizados para la planificación de la inversión y financiación necesaria para la empresa, los instrumentos de financiación ajena y los ratios de viabilidad económica y financiera.- Aprender sobre la importancia de la visibilidad en buscadores para la obtención de visitas a la página web de la empresa online, los factores básicos para el posicionamiento, optimización en motores de búsqueda o SEO y los diferentes tipos de posicionamiento.

CONTENIDOS

Creación de una empresaEmpresas y emprendedores.Tipos de emprendedores.Las claves del éxito.Concepto de empresa online.Tipos de empresas online.La estrategia empresarialDesarrollo de la estrategia empresarial.Proyección de las estrategias empresariales.Estudio del entorno empresarial.Estudio interno - DAFO.Mercadotecnia onlineIntroducción.El mercado y el producto o servicio.El plan de mercadotecnia.Táctica. Planes de ataque y acción.Desarrollo de la creatividadLa creatividad.Potenciación de la creatividad.La creatividad y el marketing digital @criteria.es | MAD: 915712139 | Requerimientos legales onlineIntroducción.Constitución como persona física.Constitución como persona jurídica.Profundización en los requisitos legales.Pautas fiscalesIntroducción.Tipos de

Impuestos y modelos de documentos. Obligaciones fiscales del empresario. Estado económico-financiero. Recursos humanos y entorno laboral. Organización del personal. Tipos de contratos de trabajo. Normativa laboral y responsabilidades del empresario. Informática para la empresa. Introducción. Tecnología necesaria. Hardware y software. Las finanzas. Planificación económica. Elementos del plan financiero. Viabilidad de la empresa. Influencia de las nuevas tecnologías. Visibilidad en buscadores. El posicionamiento. Tipos de posicionamiento.