

Categorías: Hostelería y turismo

### OBJETIVOS

Adquirir los fundamentos necesarios para organizar el departamento de animación turística, con objeto de organizar, desarrollar y controlar las actividades de animación.

### CONTENIDOS

UD1. Estructuras organizativas y funcionales. 1.1. Estructuras organizativas y funcionales. 1.2. Turismo para todos. 1.3. Regulaciones y normativas. 1.4. Importancia de la animación en los alojamientos turísticos. UD2. La animación y sus responsables, los animadores. 2.1. ¿Qué es la animación? Concepto y antecedentes. 2.2. Objetivos y situación de la animación turística. 2.3. Los animadores, ¿Quiénes somos?. 2.4. Clasificación, características y cualidades del animador. 2.5. Formación y capacitación. 2.6. Ocupaciones y puestos de trabajo. UD3. Elementos para la organización y funciones de un departamento de animación. 3.1. La organización en el departamento de animación. 3.2. Relaciones con otros departamentos. 3.3. Espacios y recursos humanos. 3.4. Recursos económicos. UD4. La organización, desarrollo y control de actividades. 4.1. Diseño de los programas de animación. 4.2. Herramientas para la organización del programa. 4.3. Tipos de programas de animación. 4.4. Temporalización de programas y actividades. 4.5. La evaluación en los procesos de animación. 4.6. Promoción, publicidad y venta de nuestras actividades. UD5. Dinámica y dinamización de grupos. 5.1. Grupo, fases y clasificación. 5.2. Los roles en el desarrollo del grupo. 5.3. Líder y liderazgo. 5.4. El logro de dinamizar un grupo. 5.5. ¿Qué entendemos por dinámica de grupos?. 5.6. Clasificación de las dinámicas de grupo. 5.7. Diseño y aplicación de las dinámicas de grupo. 5.8. Criterios para elegir la dinámica adecuada.

