

Categorías: Hostelería y turismo

OBJETIVOS

Describir, clasificar y evaluar vinos y otras bebidas alcohólicas, valorando su adecuación a posibles objetivos comerciales y gastronómicos.

CONTENIDOS

1. Metodología del análisis sensorial de cervezas. 2. Cata de cervezas. 3. Metodología del análisis sensorial de sidras. 4. Cata de sidras de diversa procedencia y estilo. 5. Los resultados de la cata.

