

Categorías: Administración y gestión

## **OBJETIVOS**

Adquirir conocimientos sobre el concepto de web 2.0. así como otros términos asociados a este y reconocer las aplicaciones que pueden darse en la empresa.

## **CONTENIDOS**

Fundamentos de web 2.0 y redes sociales Definición de la web 2.0 Servicios asociados - Blogs. - Wikis. - Redes sociales. - Recursos disponibles. Consecuencias de la web 2.0 - Necesidad en la empresa. Evolución a la web 3.0

