

Modalidad: curso e-Learning Duración: 10 horas

Categorías: Hostelería y turismo

OBJETIVOS

Comparar y aplicar técnicas para la compra de mobiliario y equipos y para el aprovisionamiento y control de consumos de mercancías que resulten necesarios para la puesta en marcha de alojamientos rurales y para cubrir las exigencias derivadas de su explotación. Estimar posibles precios de ofertas de alojamiento y gastronómicas propias de alojamientos rurales, de acuerdo con planes de negocio.

CONTENIDOS

1. Gestión de la producción de los servicios. 2. Control, fomento y desarrollo de los servicios ofrecidos. 3. Desarrollo de nuevos productos. 4. Opciones para influir en el precio de los recursos.

