

INTERNET COMO FUENTE DE INFORMACIÓN Y VÍA DE COMERCIALIZACIÓN PARA LA ACTIVIDAD DEL BAR- CAFETERÍA

Modalidad: curso e-Learning Duración: 15 horas

Categorías: Hostelería y turismo

OBJETIVOS

Distinguir y utilizar los equipos y programas informáticos de gestión del bar-cafetería.

CONTENIDOS

1. Introducción. 2. Historia. Internet en España. 3. Conceptos y definiciones. 4. Cómo funciona Internet. Cómo conectarse. 5. Servicios de Internet. 6. Correo electrónico. 7. Buscadores y portales. 8. Internet como proveedor de alimentos y bebidas. 9. El mailing como técnica comercial.

