

Modalidad: curso e-Learning Duración: 11 horas

Categorías: Hostelería y turismo

OBJETIVOS

Analizar el sector de la restauración y, en particular, la actividad de bar-cafetería, considerando las relaciones de estos establecimientos con otras empresas.

CONTENIDOS

1. El bar-cafetería como establecimiento: tipos de establecimientos. 2. Plan de marketing del bar-cafetería. Análisis de mercado.

