

Categorías: Hostelería y turismo

## OBJETIVOS

Estimar la incidencia de las nuevas tecnologías en la distribución turística y describir su situación actual y tendencias. Explicar la distribución turística en Internet, señalando sus características y aplicaciones, e identificar e interpretar la oferta en páginas Web de prestatarios e intermediarios turísticos.

## CONTENIDOS

1. Las agencias de viajes virtuales. 2. Las relaciones comerciales a través de Internet: (B2B, B2C, B2A). 3. Utilidades de los sistemas online. 4. Modelos de distribución turística a través de Internet. 5. Servidores online. 6. Coste y rentabilidad de la distribución turística on-line.

