

Categorías: Hostelería y turismo

## OBJETIVOS

Analizar la distribución turística y las entidades y medios que la configuran, estimando su evolución e incidencia de las nuevas tecnologías. Analizar las relaciones comerciales, operativas y contractuales de las agencias de viajes y tour-operadores con los diferentes proveedores de servicios turísticos.

## CONTENIDOS

1. Concepto de distribución de servicios. 2. Las agencias de viajes. (AA.VV.). 3. Normativas y reglamentos reguladores de la actividad de las agencias de viajes. 4. Las centrales de reservas. 5. Análisis de la distribución turística en el mercado nacional e internacional. 6. Análisis de las motivaciones turísticas y de los productos turísticos derivado. 7. Las centrales de reservas. Tipos y características. Los sistemas globales de distribución o GDS.

