

Categorías: Hostelería y turismo

OBJETIVOS

Desarrollar los procesos de ventas y reservas de transportes, viajes combinados, excursiones y traslados, y aplicar los procedimientos establecidos. Explicar el proceso de ventas de los transportes, viajes combinados y excursiones, caracterizando sus fases e identificando técnicas y recursos, difusión y distribución de la oferta. - Peticiones de reservas. - Información, control de disponibilidad y venta. - Registro. - Gestiones con proveedores, tales como fueras de cupo, notificaciones de ventas, reconfirmaciones y peticiones especiales. - Seguimiento de reservas, confirmaciones y oferta de alternativas.

CONTENIDOS

1. El producto turístico integrado. 2. Relaciones entre tour-operadores y agencias de viajes minoristas. 3. Procedimientos de reservas. 4. Principales tour-operadores nacionales e internacionales.

