

Categorías: Administración y gestión

OBJETIVOS

Analizar el contexto de las nuevas profesiones digitales, la formación necesaria y los perfiles profesionales más demandados para la creación de contenido digital, comercio y análisis de datos. - Reconocer el papel fundamental de la formación en competencia digital para las organizaciones actuales, desde sus necesidades y beneficios hasta las demandas de digitalización profesional. - Describir las profesiones digitales más reconocidas relacionadas con la creación de contenido, tales como community manager, blogger o influencer. - Analizar los perfiles profesionales más demandados dentro del comercio electrónico, así como las competencias y funciones necesarias para cada uno de los puestos. - Definir algunas de las profesiones digitales enfocadas en el análisis de datos, como el big data, data artist y analista de seguridad.

CONTENIDOS

Formación en las nuevas competencias digitales Necesidades formativas para los nuevos empleos digitales Beneficios de la formación en la competencia digital Demandas de nuevos perfiles profesionales ¿Cómo digitalizarte? Resumen Contenido Community manager Blogger/Copywriter Nueva comunicación digital: el influencer Resumen E-commerce Consultor e-Business E-commerce Manager Customer Service Manager SEO Specialist Resumen Análisis de datos Analista de Big Data Data Artist Analista de seguridad Resumen

