

Categorías: Hostelería y turismo

## OBJETIVOS

Describir técnicas de negociación y aplicarlas en situaciones suficientemente caracterizadas. Desarrollar acciones promocionales aplicables en agencias de viajes y describir y aplicar técnicas de promoción de ventas y de negociación, estimando su importancia para el logro de los objetivos empresariales.

## CONTENIDOS

1. Relaciones entre las empresas de alojamiento y las agencias de viajes. 2. Fuentes informativas de la oferta de alojamiento. 3. Reservas directas e indirectas. 4. Tipos de tarifas y condiciones de aplicación. 5. Bonos de alojamiento. 6. Principales proveedores de alojamiento.

