

# PÁGINAS WEB DE DISTRIBUCIÓN TURÍSTICA Y PORTALES TURÍSTICOS

---

Modalidad: curso e-Learning Duración: 6 horas

Categorías: Hostelería y turismo

## OBJETIVOS

Explicar la distribución turística en Internet, señalando sus características y aplicaciones, e identificar e interpretar la oferta en páginas Web de prestatarios e intermediarios turísticos  
Analizar la distribución turística y las entidades y medios que la configuran, estimando su evolución e incidencia de las nuevas tecnologías.

## CONTENIDOS

1. El internauta como turista potencial y real. 2. Criterios comerciales en el diseño comercial de sitios de distribución turística. 3. Medios de pago en Internet. 4. Conflictos y reclamaciones online de clientes.

