

# LA ORGANIZACIÓN EN LAS AGENCIAS DE VIAJES, OTROS DISTRIBUIDORES TURÍSTICOS Y ENTIDADES DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

Modalidad: curso e-Learning Duración: 7 horas

Categorías: Hostelería y turismo

## OBJETIVOS

Clasificar y caracterizar los diferentes tipos de distribuidores turísticos y de entidades que prestan información turística. Analizar estructuras organizativas y funcionales propias de diferentes tipos de distribuidores turísticos y entidades de información turística, y su entorno de relaciones internas y externas, justificando estructuras organizativas y tipo de relaciones adecuadas a cada tipo de empresa o entidad.

## CONTENIDOS

1. Interpretación de las diferentes normativas sobre autorización y clasificación de agencias de viajes y entidades de información turística. 2. Tipología y clasificación de estas entidades. 3. Naturaleza y propósito de la organización y relación con otras funciones gerenciales. 4. Patrones básicos de departamentalización tradicional en empresas de distribución y entidades de información turísticas: ventajas e inconvenientes. 5. Estructuras y relaciones departamentales y externas características de estas entidades. 6. Diferenciación de los objetivos de cada departamento o unidad y distribución de funciones. 7. Circuitos, tipos de información y documentos internos y externos que se generan en el marco de tales estructuras y relaciones interdepartamentales. 8. Principales métodos para la definición de puestos correspondientes a trabajadores cualificados de la empresa o entidad. Aplicaciones.

