

Categorías: Administración y gestión

### OBJETIVOS

Utilizar las herramientas y técnicas necesarias para gestionar la creatividad en el proceso de innovación. - Aplicar conceptos y técnicas relacionadas con la creatividad para el desarrollo de un pensamiento creativo. - Comprender la naturaleza y el desarrollo de la innovación como un proceso gradual. - Identificar los distintos ciclos y etapas de un producto en el proceso de innovación. - Considerar la innovación como un proceso de cambio continuo desde sus diferentes etapas.

### CONTENIDOS

La creatividad innovadora El pensamiento creativo. La creatividad. La búsqueda de nuevas ideas. Técnicas de creatividad. Grados de la innovación Novedad de la innovación. Naturaleza de la innovación. Linealidad del proceso. La innovación en productos y servicios Etapas de desarrollo y ciclo de vida del producto. Incorporación del mercado. La innovación en procesos Cambio de paradigmas. Reingeniería de procesos. Etapas.

