

Categorías: Hostelería y turismo

OBJETIVOS

Identificar y seleccionar métodos de obtención de datos adecuados a las variables que se deben estudiar. Analizar información del mercado turístico que permita estimar la situación, evolución y tendencias del sector de alojamientos.

CONTENIDOS

1. Identificación y clasificación de las necesidades humanas.
2. Motivaciones primarias y secundarias.
3. Análisis del comportamiento de consumidores o usuarios en servicios de naturaleza turística.
4. Segmentos y nichos en la demanda turística.
5. Segmentación y perfiles de la demanda.
6. Tipología de la demanda en función del tipo de viaje.
7. Los destinos turísticos frente a la demanda.
8. Los hechos diferenciales.
9. Los condicionantes económicos, políticos y sociales.

