

Categorías: Hostelería y turismo

OBJETIVOS

Describir la evolución histórica del turismo y su estructura de mercado, en particular la del sector de alojamiento, explicando su relación con otros sectores de la economía. Enumerar, describir e interrelacionar los distintos elementos que conforman la oferta y la demanda turísticas.

CONTENIDOS

1. Diferenciación de los elementos componentes de la oferta y demanda turísticas nacionales e internacionales. 2. Análisis cuantitativo y cualitativo del sector de la hostelería y el turismo. 3. Análisis de la estructura de los mercados del turismo y la hostelería. Principales mercados emisores y receptores. 4. Especialidades del mercado turístico relativo al subsector de alojamiento. 5. Identificación de las principales fuentes de información turística.

