

APLICACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN COMERCIAL EN ALOJAMIENTOS

Modalidad: curso e-Learning Duración: 7 horas

Categorías: Hostelería y turismo

OBJETIVOS

Describir estrategias de comunicación adecuadas a empresas de servicios turísticos. Enumerar los distintos medios, formas y soportes de comunicación, explicando las ventajas e inconvenientes de cada uno.

CONTENIDOS

1. CRM: Customer Relationship Management. 2. Marketing tradicional versus Marketing Relacional. 3. Vinculo entre el plan de Marketing y el plan de acción comercial. 4. La planificación de las acciones comerciales. 5. El plan de ventas: elaboración y control.

