

Modalidad: curso e-Learning Duración: 12 horas

Categorías: Hostelería y turismo

## OBJETIVOS

Analizar distintos tipos de estructuras organizativas, funcionales y de relaciones internas y externas para determinar las más adecuadas al establecimiento de producción y venta de productos de pastelería.

## CONTENIDOS

1. Clasificación. 2. Descripción de una organización eficaz. 3. Tipos de estructura organizativa. 4. Organigrama. 5. Relaciones con otros departamentos. 6. Análisis de las ventajas y desventajas de las estructuras organizativas.

