

Categorías: Hostelería y turismo

OBJETIVOS

Interpretar mensajes orales de complejidad media en inglés, expresados por los clientes y proveedores a velocidad normal, emitidos en el ámbito de la actividad turística. Interpretar los aspectos generales de mensajes y documentos de cierta complejidad escritos en inglés, recibidos o utilizados en el ámbito de la actividad turística, extrayendo la información relevante. Producir con fluidez mensajes orales en inglés medianamente complejos, referidos al contexto profesional del turismo. Producir en inglés documentos escritos, correctos gramatical y ortográficamente, utilizando un vocabulario amplio, propio del ámbito profesional del turismo.

CONTENIDOS

1. Solicitud de cesión o intercambio de información entre centros o redes de centros de información turística. 2. Gestión de la información sobre proveedores de servicios, precios y tarifas y prestación de la misma a clientes. 3. Prestación de información de carácter general al cliente sobre destinos, rutas, condiciones climatológicas, entorno y posibilidades de ocio. 4. Elaboración de listados de recursos naturales de la zona, actividades deportivas y/o recreativas e itinerarios, especificando localización, distancia, fechas, medios de transporte o formas de acceso, tiempo a emplear y horarios de apertura y cierre. 5. Información sobre la legislación ambiental que afecta al entorno y a las actividades de ocio que en su marco se realizan. 6. Sensibilización del cliente en la conservación de los recursos ambientales utilizados. 7. Recogida de información del cliente sobre su satisfacción con los servicios del alojamiento turístico.

