

Categorías: Hostelería y turismo

## OBJETIVOS

Definir cartas de bebidas distintas a vinos que resulten atractivas para clientelas potenciales y favorezcan la consecución de los objetivos de venta del establecimiento.

## CONTENIDOS

1. Elaboración de cartas de bebidas. 2. Clasificación de bebidas dentro de la carta. 3. Cartas de cafés e infusiones. Cartas de coctelería. Cartas temáticas. 4. Diseño de cartas. Definición de precios. La estacionalidad. 5. Control de stocks de bebidas. Control de caducidades de bebidas Control de temperaturas. Rotación de productos. 6. Diferentes ejemplos de diseño sobre cartas de bar.

