

CIERRE DEL BAR-CAFETERÍA

criteria

Modalidad: curso e-Learning Duración: 9 horas

Categorías: Hostelería y turismo

OBJETIVOS

Desarrollar el proceso de cierre del bar-cafetería conforme a procedimientos predeterminados.

CONTENIDOS

1. Elementos claves en la venta. 2. Las diferentes técnicas de Venta. Merchandising para bebidas y comidas. 3. Fases de la venta.

