

Modalidad: curso e-Learning Duración: 75 horas

Categorías: Administración y gestión

OBJETIVOS

Adquirir conocimientos acerca del concepto de innovación y la relación entre ésta y la creatividad, así como de la importancia del capital humano en los procesos de innovación.

CONTENIDOS

TEMA 1. EL PROCESO ESTRATÉGICO DE LA INNOVACIÓN - La innovación, las personas y la sociedad del conocimiento - Estrategias competitivas - I+D+i - Políticas de apoyo TEMA 2. LA INNOVACIÓN EN MERCADOS - Oportunidades de innovación derivadas de la globalización - Como Inventar Mercados a través de la Innovación - Nuevos Mercados, nuevas oportunidades TEMA 3. LA INNOVACIÓN EN PRODUCTOS Y SERVICIOS - Etapas de desarrollo y ciclos de vida - Incorporación al mercado - Metodologías de desarrollo TEMA 4. LA INNOVACIÓN EN PROCESOS - El proceso de la innovación - Modelos de proceso de innovación - Gestión de innovación - Sistema de innovación - Como reinventar las empresas innovando en procesos - Innovación en Procesos a través de las TIC - El Comercio Electrónico: innovar en los canales de distribución TEMA 5. LA INNOVACIÓN EN LA RELACIÓN CON EL CLIENTE - Innovación en los Procesos de Relación con el Cliente - El cliente que participa en el negocio - Social Media Marketing TEMA 6. CREATIVIDAD INNOVADORA - Pensamiento creativo - Fases de la creatividad - Búsqueda de nuevas ideas - Técnicas de creatividad - Gestión creativa de conflictos Glosario Bibliografía Ejercicios Test Actividades

