

Modalidad: curso e-Learning Duración: 75 horas

Categorías: Administración y gestión

## OBJETIVOS

Adquirir los conocimientos necesarios sobre los nuevos modelos de negocio y analizar internet como impulsor de los nuevos conceptos de negocio.

## CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANALIZAR Y DISEÑAR MODELOS DE NEGOCIO. Motivación y Comunicación. Contenidos prácticos. UNIDAD DIDÁCTICA 2. PATRONES DE MODELO DE NEGOCIO. Modelos empresariales. Contenidos prácticos. UNIDAD DIDÁCTICA 3. DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO. El plan de negocio. Executive summary. Contenidos prácticos. UNIDAD DIDÁCTICA 4. ESTRATEGIA. Estrategias para la implantación de Modelos de negocio. Contenidos prácticos. UNIDAD DIDÁCTICA 5. ¿CÓMO GENERAR NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO? EL PROCESO. Conceptos fundamentales. Diseño. Contenidos prácticos. UNIDAD DIDÁCTICA 6. LEAN STARTUP. Management Lean startup. Estrategias Lean startup. El método Lean startup y la gestión de Recursos Humanos. Contenidos prácticos.

