

Categorías: Hostelería y turismo

### OBJETIVOS

Adquirir los fundamentos básicos para realizar la promoción, venta y comercialización de productos y servicios turísticos, utilizando los programas informáticos de gestión de agencias de viajes.

### CONTENIDOS

Productos, servicios y destinos turísticos  
El turismo y la estructura del mercado turístico  
El alojamiento como componente del producto turístico  
El transporte como componente del servicio turístico  
Otros elementos y componentes de los viajes combinados, excursiones y traslados  
Principales destinos turísticos nacionales  
Principales destinos turísticos internacionales  
Asesoramiento, venta y comercialización de productos y servicios turísticos  
La distribución turística.  
La venta de alojamiento.  
La venta de transporte.  
La venta de viajes combinados.  
Otras ventas y servicios de las agencias de viajes.  
El marketing y la promoción de ventas en las entidades de distribución turística.  
Internet como canal de distribución turística.  
Páginas web de distribución turística y portales turísticos.  
Gestión de sistemas de distribución global  
Utilización de sistemas de distribución (GDS) y de aplicaciones informáticas de gestión de agencia de viajes: Los sistemas globales de distribución (GDS)  
La distribución turística en internet  
Programas de ventas  
Comunicación y atención al cliente en HOSTELERÍA Y TURISMO  
La comunicación aplicada a la hostelería y al turismo.  
Atención al cliente en HOSTELERÍA Y TURISMO.  
La protección de consumidores y usuarios: normativa aplicable en España y Unión Europea

