

Categorías: Hostelería y turismo

OBJETIVOS

Adquirir los fundamentos necesarios sobre los diferentes servicios y destinos turísticos, aplicando las técnicas de marketing necesarias para su comercialización.

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL TURISMO Definición De Turismo Y Turista. El Turismo Como Fenómeno. Breve Historia Del Turismo. Gestión De Los Servicios Turísticos. El Servicio Turístico, Calidad. Casos Prácticos. UNIDAD DIDÁCTICA 2. DESTINOS TURÍSTICOS Definición. Tipos De Turismo. Clasificación Según El Tipo De Turismo. Conceptos. El Marketing Y Los Destinos Turísticos. Clasificación. Casos Prácticos. UNIDAD DIDÁCTICA 3. SERVICIOS TURÍSTICOS Servicios Turísticos. Empresas Turísticas. Casos Prácticos. UNIDAD DIDÁCTICA 4. GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS Definición. Legislación. Características. Normativa Y Clasificación De Alojamientos. Casos Prácticos. UNIDAD DIDÁCTICA 5. ECOTURISMO O TURISMO SOSTENIBLE Definición. Conceptos Básicos. ¿Cuándo Y Por Qué Surge El Ecoturismo? Repercusión Internacional. Actividad Turística. Educación Ecoturismo. Casos Prácticos.

