

Categorías: Habilidades

OBJETIVOS

" Conocer el concepto y elementos que componen el emprendimiento digital. Establecer las distintas fases y el proceso a seguir cuando se emprende. Definir cómo se establece el emprendimiento digital. Aprender los conceptos relacionados con el emprendimiento. Describir los distintos elementos que componen el emprendimiento digital. Describir las distintas metodologías de desarrollo de emprendimientos, productos y/o servicios. Identificar las bases a aplicar en cada una de las metodologías para generar productos y/o empresas. Conocer el proceso y los pasos a seguir para desarrollar las metodologías para emprender. Aprender cómo se lanzan productos y/o servicios demandados por el mercado. Definir las herramientas, las técnicas y la estrategia para desarrollar un proyecto de emprendimiento digital. Identificar las distintas opciones de modelos de negocio digitales. Conocer los detalles de cada uno de los modelos de negocio para conocer las estrategias de marca, de producto, de comunicación, de ciclo de vida, de crecimiento y captación de clientes. Conocer los distintos elementos que proporcionan alcance y crecimiento de clientes. Establecer las bases para el desarrollo de SEO, SEM y SMM. Definir nuevas líneas de actuación en el emprendimiento digital a través del mobile marketing y el desarrollo de aplicaciones. Aprender los conceptos relacionados con la gestión del análisis de datos. Describir las normativas y reglamentos que afectan al emprendimiento y a la gestión empresarial. Identificar las posibilidades de creación y la organización empresarial en función de las normativas. Conocer los requerimientos y la obligatoriedad de la normativa del RGPD. Describir los distintos elementos de las buenas prácticas que debe cumplir cualquier tipo de emprendimiento digital a nivel nacional e internacional. "

CONTENIDOS

"UD 1. Emprendimiento digital 1. INTRODUCCIÓN 1.1 ¿Qué es? 1.2 ¿Cómo podemos iniciarnos? 1.3 ¿Qué necesitamos saber? 2. RAZONES PARA EMPRENDER DE FORMA DIGITAL 3. PERSPECTIVAS DEL EMPRENDIMIENTO 3.1 Perspectiva de comportamiento o comportamental 3.2 Perspectiva psicológica o cognitiva 3.3 Perspectiva económica 3.4 Perspectiva de procesos UD 2. Técnicas y metodologías para emprender 1. DESIGN THINKING 2. BUSINESS MODEL CANVAS 3. METODOLOGÍA LEAN STARTUP 4. METODOLOGÍA SCRUM 5. METODOLOGÍA KANBAN 6. MATRIZ FODA O ANÁLISIS DAFO 7. KAIZEN 8. JTBD O "TAREAS POR REALIZAR" 9. OKR 10. METODOLOGÍA 3D UD 3. Procedimientos a seguir en el emprendimiento 1. CÓMO ELEGIR EL SECTOR CORRECTO DE MERCADO PARA EMPRENDER 2. ANÁLISIS DEL CONTEXTO EN EL QUE SE QUIERE EMPRENDER 3. VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL EMPRENDIMIENTO DIGITAL 3.1 Brecha digital como condicionante al emprendimiento digital 4. TIPOS DE ACTIVIDADES A SEGUIR EN LA INVESTIGACIÓN EN EL EMPRENDIMIENTO 5. MODELOS DE NEGOCIO NUEVOS 5.1 Basados en la digitalización y publicidad 5.2 Basados en Big Data 5.3 Basados en Blockchain 5.4 E-commerce y SaaS 6. EJEMPLOS DE MODELOS DE NEGOCIO DIGITALES 6.1 Infoproductos o productos de información 6.2 Servicios de coaching 6.3 Gestión de eventos 6.4 Servicios profesionales 6.5 Generadores de contenido 6.6 Negocios de afiliados 6.7 Captura de usuarios 6.8 E-commerce y microcomercio 6.9 Infocriteria 7. ESTABLECER INDICADORES DE SEGUIMIENTO DE LOS OBJETIVOS UD 4. Negocios digitales 1. ¿QUÉ HACER PARA CONECTAR CON LOS CLIENTES POTENCIALES? 1.1. FORMAS DE COMUNICACIÓN 1.2. SEO 1.2.1. Creación de

ínculos externos 1.3. SEM 1.4. SMM 1.5. ASO 1.6. MOBILE MARKETING 2. ANÁLISIS DE DATOS 17. HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS EMPRESARIAL 1.8. BENEFICIOS DE LA ANALÍTICA EMPRESARIAL UD 5. Aspectos legales a tener en cuenta 1. Ámbito mercantil 1.1 Sociedades civiles y comunidad de bienes 1.2 Sociedades mercantiles 1.3 Sociedad limitada 1.4 Sociedad anónima 2. Ámbito fiscal 3. Ámbito laboral 4. Impacto del RGPD 4.1 Proceso de implantación del RGPD 5. Buenas prácticas 5.1. Nacionales 5.2. Internacionales "