

Toma de decisiones (creatividad)

criteria

Modalidad: curso e-Learning Duración: 4 horas

Categorías: Habilidades

OBJETIVOS

Saber aplicar adecuadamente la creatividad en los procesos de toma de decisiones

CONTENIDOS

Unidad 2. Creatividad.

1. ¿Qué es creatividad y qué tiene que ver con los procesos de toma de decisiones en las empresas?
2. Hábitos para cultivar el desarrollo del pensamiento creativo.
3. Inhibidores de la creatividad y de la iniciativa.
4. La creatividad en los equipos.
5. Creatividad en la toma de decisiones ¿Cómo lo hacemos?
6. Otras estrategias de creatividad.

