

Presentaciones en Público (Storytelling)

criteria

Modalidad: curso e-Learning Duración: 4 horas

Categorías: Habilidades

OBJETIVOS

Saber conectar emocionalmente con el público objetivo y transmitir contenidos de relevancia para la consecución de logros en el entorno laboral

CONTENIDOS

Unidad 3. Storytelling.1.¿Qué es el Storytelling?2.Construcción del Storytelling.3.Transmisión del Storytelling.4.Canales de transmisión transmedia y crossmedia.

