

Copywriting para Redes Sociales y Blogs

criteria

Modalidad: curso e-Learning Duración: 6 horas

Categorías: Habilidades

OBJETIVOS

1.Reconocer cuando escribir como un/a copywriter para saber en que textos deben ser persuasivos y cuales no.2.Aprender a analizar a los lectores entendiendo con más claridad que es lo que quieren, para conseguir el objetivo deseado (vender, captar contactos, etc.).3.Saber cómo escribir para enamorar, vender o el objetivo que sea mediante redes sociales.

CONTENIDOS

Unidad 1. Qué es y para qué sirve el copywritingUnidad 2. A quién escribesUnidad 3. Copywriting en redes sociales y Blogs

