

Categorías: Habilidades

### OBJETIVOS

1.Saber analizar la información adecuada antes de escribir para que los textos sean efectivos al objetivo planteado y para tener una base desde donde partir con cada texto.2.Aprender a analizar a los lectores entendiendo con más claridad que es lo que quieren, para conseguir el objetivo deseado (vender, captar contactos, etc.).3.Aplicar fórmulas de copywriting para escribir titulares impactantes y efectivos de forma rápida y sencilla.4.Aprender a editar textos para saber hacer un último análisis antes de enviar o publicar los textos.

### CONTENIDOS

Unidad 1. Investigar antes de escribirUnidad 2. A quién escribesUnidad 3. Fórmulas de copywritingUnidad 4. Tips de copywriting

