

Categorías: Habilidades

OBJETIVOS

1.Reconocer cuando escribir como un/a copywriter para saber en que textos deben ser persuasivos y cuales no.2.Saber analizar la información adecuada antes de escribir para que los textos sean efectivos al objetivo planteado y para tener una base desde donde partir con cada texto.3.Aprender a analizar a los lectores entendiendo con más claridad que es lo que quieren, para conseguir el objetivo deseado (vender, captar contactos, etc.).4.Aplicar fórmulas de copywriting para escribir titulares impactantes y efectivos de forma rápida y sencilla.5.Saber cómo escribir para enamorar, vender o el objetivo que sea mediante redes sociales.6.Saber cómo escribir para enamorar, vender o el objetivo que sea mediante emails.7.Saber cómo escribir para enamorar, vender o el objetivo que sea en una web.8.Saber cómo escribir para enamorar, vender o el objetivo que sea mediante anuncios online.9.Aprender a editar textos para saber hacer un último análisis antes de enviar o publicar los textos.

CONTENIDOS

Unidad 1. Qué es y para qué sirve el copywriting
Unidad 2. Investigar antes de escribir
Unidad 3. A quién escribes
Unidad 4. Fórmulas de Copywriting
Unidad 5. Copywriting en redes sociales y Blogs
Unidad 6. Copywriting en emails
Unidad 7. Copywriting para web
Unidad 8. Copywriting para anuncios
Unidad 9. Tips de copywriting

