

Modalidad: curso e-Learning Duración: 8 horas

Categorías: Habilidades

OBJETIVOS

1. Aplicar adecuadamente la creatividad en los procesos de toma de decisiones.2. Seleccionar debidamente la técnica de toma de decisiones individual más apropiada a la situación y el contexto y ejecutarla con los mayores beneficios posibles.

CONTENIDOS

Unidad 1. Creatividad.1.¿Qué es creatividad y qué tiene que ver con los procesos de toma de decisiones en las empresas?2.Hábitos para cultivar el desarrollo del pensamiento creativo.3.Inhibidores de la creatividad y de la iniciativa.4.La creatividad en los equipo.5.Creatividad en la toma de decisiones ¿Cómo lo hacemos?6.Otras estrategias de creatividad.Unidad 2. Técnicas para la toma de decisiones individual.1.Significado e interpretación individual de la funcionalidad del trabajo. 2.Mapa de empatía.3.Círculo de preocupación y círculo de influencia.4.Future Thinking.5.Juegos para tomar decisiones.

