

Categorías: Habilidades

### OBJETIVOS

1. Identificar correctamente las particularidades de la situación, para optar de forma objetiva y analítica, por la estrategia más adecuada. 2. Aplicar adecuadamente la creatividad en los procesos de toma de decisiones. 3. Seleccionar debidamente la técnica de toma de decisiones individual más apropiada a la situación y el contexto y ejecutarla con los mayores beneficios posibles. 4. Seleccionar debidamente la técnica de toma de decisiones colectiva más apropiada a la situación y el contexto y ejecutarla con los mayores beneficios posibles.

### CONTENIDOS

Unidad 1. Fundamentos.

1. Teoría de la decisión.
2. Tipos de decisiones.
3. Actitud ante la toma de decisiones.

Unidad 2. Creatividad.

1. ¿Qué es creatividad y qué tiene que ver con los procesos de toma de decisiones en las empresas?
2. Hábitos para cultivar el desarrollo del pensamiento creativo.
3. Inhibidores de la creatividad y de la iniciativa.
4. La creatividad en los equipo.
5. Creatividad en la toma de decisiones ¿Cómo lo hacemos?
6. Otras estrategias de creatividad.

Unidad 3. Técnicas para la toma de decisiones individual.

1. Significado e interpretación individual de la funcionalidad del trabajo.
2. Mapa de empatía.
3. Círculo de preocupación y círculo de influencia.
4. Future Thinking.
5. Juegos para tomar decisiones.

Unidad 4. Técnicas para la toma de decisiones compartida.

1. De grupo a equipo: evolución y/o transformación.
2. La toma de decisiones en equipo.
3. Liderazgo en los equipos.
4. Técnicas para la toma de decisiones compartida.
  - 4.1 Grupo nominal.
  - 4.2 Método Delphi.
  - 4.3 Phillips 66.
  - 4.4 Design Thinking.

