

Categorías: Habilidades

OBJETIVOS

1. Comunicar adecuadamente empleando la Inteligencia Emocional para transmitir toda aquella información a nivel interno o externo que conlleve un logro en el entorno laboral. 2. Captar positivamente la atención y transmitir un mensaje claro e impactante ya sea a nivel interno o externo que conlleve un logro en el entorno laboral. 3. Conectar emocionalmente con el público objetivo y transmitir contenidos de relevancia para la consecución de logros en el entorno laboral. 4. Seleccionar correctamente los soportes visuales adecuados e integrarlos en las presentaciones verbales para la consecución de un logro en el entorno laboral.

CONTENIDOS

Unidad 1. Comunicación efectiva desde la Inteligencia Emocional. 1. Por decir lo que pienso sin sentir lo que digo ¿Somos emocionalmente inteligentes comunicando? 2. Comunicación verbal en el S.XXI: comunicación digital. 3. Comunicación no verbal. 4. Competencias paralingüísticas. 5. Competencias sociolingüísticas. 6. Competencias discursivas. Unidad 2. Elevator Pitch. 1. ¿Qué es un Elevator Pitch? 2. Estructura del Elevator Pitch. 3. Claves del Elevator Pitch. 4. Factores culturales y del entorno en la aplicación del Elevator Pitch. 5. Factores actitudinales en la aplicación del Elevator Pitch. Unidad 3. Storytelling. 1. ¿Qué es el Storytelling? 2. Construcción del Storytelling. 3. Transmisión del Storytelling. 4. Canales de transmisión transmedia y crossmedia. Unidad 4. Soportes visuales. 1. ¿Para qué sirven las herramientas de presentaciones? 2. PowerPoint (PP). 3. Google y Google Slides. 4. Prezi. 5. isEazy

