

Categorías: Habilidades

OBJETIVOS

- Crear una investigación sólida y factible sobre los clientes y competidores
- Aprender como generar ideas y soluciones creativas para problemas complejos
- Elaborando planes maestros paso a paso para la ejecución y seguimiento de la estrategia
- Determinando que indicadores de rendimiento medir para evaluar el éxito
- Utilizando herramientas útiles para simplificar y visualizar datos clave
- Aplicando métodos avanzados para resolver problemas y tomar decisiones

CONTENIDOS

UNIDAD.- Vision y Analisis Estrategico

- Orientación a Resultados. Vision y Mision
- La Mision
- Vision Compartida

UNIDAD.- El establecimiento de planes y objetivos

- Estrategias y Plan Operativo
- Establecimiento de Objetivos
- Fijar objetivos realistas motivadores
- Fijar retos motivadores
- Clasificación de Objetivos
- Objetivos de Realización
- Objetivos de Largo Plazo
- Objetivos Intermedios
- Objetivos a Corto Plazo
- Características que deben tener los objetivos
- Métodos para el establecimiento de objetivos
- El control de la planificación
- Establecimiento de áreas clave de resultados

UNIDAD.- El Proceso de la Planificación Eficaz

- Naturaleza de la planificación y de los planes
- Etapas de la formulación de un plan
- Errores y fallos en la formulación de planes
- El proceso de planificación estratégica

UNIDAD.- El cuadro de mando

- Elementos de un Cuadro de Mando
- Introducción al Cuadro de Mando Integral
- El Cuadro de Mandos Integral
- El Cuadro de Mandos Integral Versus El Cuadro de Mando Tradicional
- Perspectivas del Cuadro de Mando Integral
- Consejos para la Implementación del Cuadro de Mando Integral

UNIDAD.- Cambio organizativo

- Tipos de cambio
- Diagnóstico del cambio
- Matriz de probabilidad - impacto
- Análisis de campo de fuerza

- Tecnica Start, Stop, Continue
 - Rueda de Futuro
-