

Modalidad: curso e-Learning Duración: 90 horas

Categorías: Fabricación mecánica

OBJETIVOS

Realizar el control de la producción analizando y caracterizando modelos en FABRICACIÓN MECÁNICA. Elaborar el programa de FABRICACIÓN MECÁNICA de un producto seriado partiendo del proceso las especificaciones técnicas del producto y plazo de entrega. Planificar un encargo de FABRICACIÓN MECÁNICA la documentación del producto cantidad plazo de entrega coste proceso de fabricación estudio de tiempos disposición de los medios de producción calendario laboral incidencias de la mano de obra tiempo para el mantenimiento y suministro de materias de producción.

CONTENIDOS

UD1. Programación de la producción en FABRICACIÓN MECÁNICA. 1.1. Producción con limitaciones de stocks producción regular y extraordinaria producción por lotes. 1.2. Programación de la producción. Plan agregado. 1.3. Capacidades de producción y cargas de trabajo. 1.4. Programa maestro de producción. 1.5. Asignación y secuenciación de cargas de trabajo. 1.6. Productividad. Eficiencia. Eficacia. Efectividad. UD2. Producción ajustada en FABRICACIÓN MECÁNICA. 2.1. Plan maestro de producción y mejora. 2.2. Círculos de calidad. 2.3. Método Just in Time (J.I.T.). 2.4. Nivelado de la producción. 2.5. Tarjetas Kanban. 2.6. Método de tecnología para la optimización de la producción (O.P.T.). 2.7. Teoría de las limitaciones (T.O.C.). UD3. Programación de proyectos y planificación de las necesidades en FABRICACIÓN MECÁNICA. 3.1. Seis Sigma. Una nueva filosofía de calidad. 3.2. Implantación de Seis Sigma. 3.3. Programación de proyectos método PERT. 3.4. Programación de proyectos método ROY. 3.5. Planificación de los requerimientos de materiales MRP y MRP II. 3.6. Lanzamiento de órdenes. UD4. Control de la producción en FABRICACIÓN MECÁNICA. 4.1. Técnicas para el control de la producción. 4.2. Reprogramación. 4.3. SMED en un entorno de fabricación ágil. 4.4. Implantación y aplicación práctica de SMED. 4.5. Métodos de seguimiento de la producción. 4.6. Diagramas y tablas de Pareto.

