

Categorías: Administración y gestión

OBJETIVOS

Conocerla internacionalización de la empresa, la investigación, selección, tamaño y potencial de mercados, para buena internacionalización de la empresa.

CONTENIDOS

1.La internacionalización de la empresa1.1. Motivos para la internacionalización1.2.Proceso para tomar la decisión de la internacionalización1.3.Análisis DAFO: significado1.3.1.Análisis de las capacidades de la empresa 1.3.2.Diagnóstico del potencial exportador2.La investigación internacional de mercados 2.1.Definición de la investigación de mercados2.2.Planteamiento del problema y los objetivos de la investigación2.3. Investigación de gabinete (desk research o investigación secundaria)2.3.1.Cuestiones para determinar los requerimientos de información2.3.2.Instrumentos de información secundaria2.4. Investigación primaria (de campo)2.4.1.Fuentes de datos primarios2.4.2.Selección del método de recopilación de datos2.4.3.La presentación de los resultados3.Análisis y selección de los mercados destino3.1. Método de evaluación país- destino3.2.Tamaño y potencial del mercado3.3.Infraestructura de servicios3.4. Análisis del microambiente en los mercados destino3.5.Grado de rivalidad entre los competidores existentes3.5.1.Rivalidad entre los competidores existentes3.5.2.Poder de negociación con los clientes3.5.3.Poder de negociación con los proveedores3.5.4.Amenaza de sustitución3.5.5.Amenaza de nuevos entrantes

