

Categorías: Administración y gestión

OBJETIVOS

Conocer las teorías del comercio internacional, los modelos y la hipótesis del ciclo de vida de un producto, los instrumentos de política comercial y políticas comerciales, para obtener unos mejores beneficios del comercio internacional.

CONTENIDOS

1. Teorías del comercio internacional 1.1. Modelo de la ventaja comparativa 1.2. Modelo de Hecksher Ohlin 2. Hipótesis del ciclo de vida de un producto 3. Instrumentos de política comercial 3.1. Políticas comerciales internacionales 3.2. Razones gubernamentales para establecer controles 3.3. Análisis coste-beneficio: arancel, subsidio y una cuota 3.4. Barreras arancelarias 3.5. Barreras no arancelarias 3.6. Licencias de importación 3.7. Normas de origen 3.8. Medidas de normalización 3.9. Normas fitosanitarias

