

Categorías: Administración y gestión

## OBJETIVOS

Conocer las bases generales del marketing doméstico y el marketing internacional, así como los distintos ambientes, para el análisis óptimo del entorno.

## CONTENIDOS

1.Naturaleza del marketing internacional2.Marketing doméstico vs marketing internacional3.Bases generales para el análisis del entorno 4.Ambiente macro económico5.Ambiente demográfico6.Ambiente cultural-social7.Ambiente político-legal 8.Ambiente ecológico e infraestructuras

