

PROMOCIÓN DE INSTALACIONES SOLARES

criteria

Modalidad: curso e-Learning Duración: 7 horas

Categorías: Energía y agua

OBJETIVOS

Elaborar propuestas de instalaciones solares, dirigidas a clientes, en las que se recojan las características de la instalación y el análisis del marco regulador y de subvenciones aplicable.

CONTENIDOS

1. Promoción de las energías renovables. 2. Modelos y políticas energéticas. 3. Contexto internacional, nacional y autonómico de la energía solar. 4. Estudios económicos y financieros de instalaciones solares. 5. Código Técnico de Edificación. 6. Ordenanzas municipales y normativas de aplicación. 7. Marco normativo de subvenciones.

