

APLICACIÓN DE ACCIONES DE DIFUSIÓN DEL PROYECTO DE TIEMPO LIBRE

Modalidad: curso e-Learning Duración: 6 horas

Categorías: Educación, servicios socioculturales y a la comunidad

OBJETIVOS

Reconocer los aspectos a considerar del grupo destinatario y del entorno, que permitan desarrollar una comunicación de la acción comprensible y motivadora.

CONTENIDOS

1. Identificación de aspectos a considerar del grupo destinatario y del entorno, que permitan desarrollar una comunicación de la acción comprensible y motivadora. 2. Protocolos, procedimientos y medios de comunicación que se utilizan para la proyección social del proyecto, considerando medios, personas destinatarias y lenguajes para asegurar una correcta difusión del proyecto. 3. Técnicas de comunicación aplicadas a la difusión de proyectos de tiempo libre.

