

Categorías: Educación, servicios socioculturales y a la comunidad

OBJETIVOS

Establecer procedimientos para el diseño y desarrollo de programaciones culturales vinculadas a una planificación realizada por responsables de cultura. Reconocer políticas culturales o empresariales que puedan ser aplicables al desarrollo de una programación cultural.

CONTENIDOS

1. Elementos fundamentales en la política cultural y empresarial. 2. Reconocimiento de políticas culturales o empresariales aplicables al desarrollo de una programación cultural. 3. Identificación de los sectores de la intervención cultural. 4. Clasificación de los marcos institucionales. 5. Principios generales en el diseño de organizaciones. 6. Aplicación de lógicas y procesos administrativos.

