

# A INFORMACIÓN PROFESIONAL. ESTRATEGIAS Y HERRAMIENTAS PARA LA BÚSQUEDA DE EMPLEO

Modalidad: curso e-Learning Duración: 13 horas

Categorías: Educación, servicios socioculturales y a la comunidad

## OBJETIVOS

Aplicar estrategias y herramientas de búsqueda de empleo.

## CONTENIDOS

1. Canales de información del mercado laboral: INE, observatorios de empleo, portales de empleo, entre otros. 2. Agentes vinculados con la orientación formativa y laboral e intermediadores laborales: SPEE, servicios autonómicos de empleo, tutores de empleo, OPEAs, gabinetes de orientación, ETTs, empresas de selección, consulting, asesorías y agencias de desarrollo, entre otros. 3. Elaboración de una guía de recursos para el empleo y la formación. 4. Técnicas de búsqueda de empleo. 5. Canales de acceso a información. 6. Procesos de selección.

