

Compras y Proveedores (Distribución y Compras)

criteria

Modalidad: curso e-Learning Duración: 5 horas

Categorías: Administración y gestión

OBJETIVOS

Conocer las diferentes herramientas de marketing entre empresa y proveedor, y a su vez, conocer la problemática entre empresas de distribución y sus proveedores para mantener una relación efectiva y favorable

CONTENIDOS

Unidad 5. Distribución y compras 1. Marketing de relación con proveedores 2. El sector de las grandes superficies de distribución en España 3. La gestión de compras y sus implicaciones éticas 4. Departamento de compras 5. La homologación de proveedores 6. La evaluación de proveedores 7. La calidad concertada en proveedores

