

Categorías: Administración y gestión

OBJETIVOS

Conocer todo lo que engloba un departamento de gestión de compras, desde la venta del producto, hasta los costes de inventarios en almacén para conocer el mercado y su comportamiento

CONTENIDOS

Unidad 2. Inventario y costes 1. Gestión de compras 2. Los inventarios para la venta de producto 3. Trabajar con productos finales 4. Modelos de reposición de existencias 5. Inventarios periódicos o inventarios gestionados por el tiempo 6. Los costes de la gestión de los inventarios 6.1 Costes de ruptura 7. Los inventarios de seguridad

