

Compras y Proveedores (Marketing y Proveedores)

criteria

Modalidad: curso e-Learning Duración: 5 horas

Categorías: Administración y gestión

OBJETIVOS

Introducción al concepto de marketing, cómo y para qué se utiliza y la correcta relación con los proveedores para una buena gestión y eficacia

CONTENIDOS

Unidad 1. Marketing y proveedores 1. Introducción al concepto de marketing 2. Relaciones con los proveedores 2.1 Cambio de enfoque 3. Administración pasiva de la función de compra 4. Administración pasiva de la función de compra II 5. Conclusión

